

**SAMEDI
24 JUIN
2023**



**ARENA
DE
GENÈVE**

ZIMIX FESTIVAL

AFRO MUSIC



SPONSORING

2 0 2 3

Le ZIMIX Festival 2023

AU COEUR DE VOTRE ENTREPRISE!

Le ZIMIX FESTIVAL revient pour sa troisième édition.

Avec la **World music, l'Afrobeat et l'Afropop** à l'honneur, vous savez d'ores et déjà que les ingrédients parfaits sont réunis pour déclencher des déhanchés endiablés qui sauront renforcer les liens de vos employés!

Le ZIMIX, c'est quoi ?

**PLUS GRAND FESTIVAL
INDOOR DE MUSIQUE
AFRO EN SUISSE**

**CÉLÉBRATION DE LA
DIVERSITÉ CULTURELLE
AUTOUR DE LA
MUSIQUE AFRO**

**OPPORTUNITÉ DE TEAM-
BUILDING CULTUREL
ENTRE COLLABORATEURS
PROFESSIONNELS**

**FUSION ENTRE TALENTS
ÉMERGENTS ET ARTISTES
MONDIALEMENT CONNUS**

**JOURNÉE MÉMORABLE ET
PLEINE DE DÉCOUVERTES
MUSICALES ET
CULTURELLES**

SAMEDI
24 JUIN 2023
DÈS 18H



ARENA
DE
GENÈVE

ZIMIX FESTIVAL

AFRO MUSIC

MAGIC SYSTEM • YEMI ALADE • NAZA

NELSON FREITAS • ADMIRAL T • LANDY

LAKNA - KARTER - NICKY B FLY - SELEY
TED BEAUBRUN - AKILI - IDILSA TAVARES

DJS

MARCUS LYON - MASTA PREMIER - FRANCKEY - TASTY - MATAFESTA

HOSTED BY KELLY WHITE & LICIA CHERY

WWW.ZIMIX.CH

PRÉLOCATIONS: TICKETCORNER.CH - ZIMIX.CH

ORGANISATEUR



FESTIVAL



@zimixfestival #zimixfestival #zimix2023 #mkcevents



Sommaire

| | |
|---|-------|
| Avant-propos | 5 |
| Pourquoi venir en tant qu'entreprise ? | 6-7 |
| Avantages pour notre future collaboration | 8 |
| Packs de sponsoring | 9 |
| Objectifs de Communication | 10 |
| Le ZIMIX FESTIVAL | 11-12 |
| Perspective d'évolution | 13 |
| Crowdfunding | 14 |
| Programme & Navette de bus | 15 |
| Artistes internationaux | 16 |
| Artistes et talents locaux émergents | 17 |
| Soirée concerts et présentation du festival | 18 |
| Afterparty et DJs | 19 |
| Infos pratiques | 20 |
| Organisateur MKC EVENTS | 21 |
| Mot du fondateur | 22 |
| Contact | 23 |

Avant-Propos

Une nouvelle édition toujours dans le partage, le divertissement et la diversité

Un des buts premiers du ZIMIX Festival est de **promouvoir les musiques du Monde**, la diversité culturelle et la découverte ou (re)découverte de nouveaux styles et genres inédits en Suisse.

Le ZIMIX FESTIVAL revient pour sa troisième édition, mettant une nouvelle fois la **musique Afro** au cœur du festival avec des artistes de renommée internationale et des talents émergents suisses qui feront groover l'Arena de Genève.

Le Festival offrira une **fusion** entre les **artistes mondialement connus et les talents suisses**. Il créera un **pont du Röstigraben** (entre la région romande et allemande) basé sur la musique Afro et permettra ainsi de **célébrer la diversité culturelle** présente en Suisse.

Cette année, la communauté autour du ZIMIX Festival a retroussé ces manches et à récolter plus de 30'000 CHF, et à ainsi contribuer au succès de cette édition qui permettra **d'écrire l'histoire de la musique Afro en Suisse**

Dans ce document, le genre masculin est utilisé comme générique, dans le seul but de ne pas alourdir le texte.



Le ZIMIX Festival 2023

Pourquoi venir en tant qu'entreprise ?



Opportunité de sortie d'entreprise ou team building entre collaborateur.ice.s et de renforcer l'esprit d'équipe



Réseauter entre différents acteurs professionnels

Célébrer et s'ouvrir à la mixité culturelle

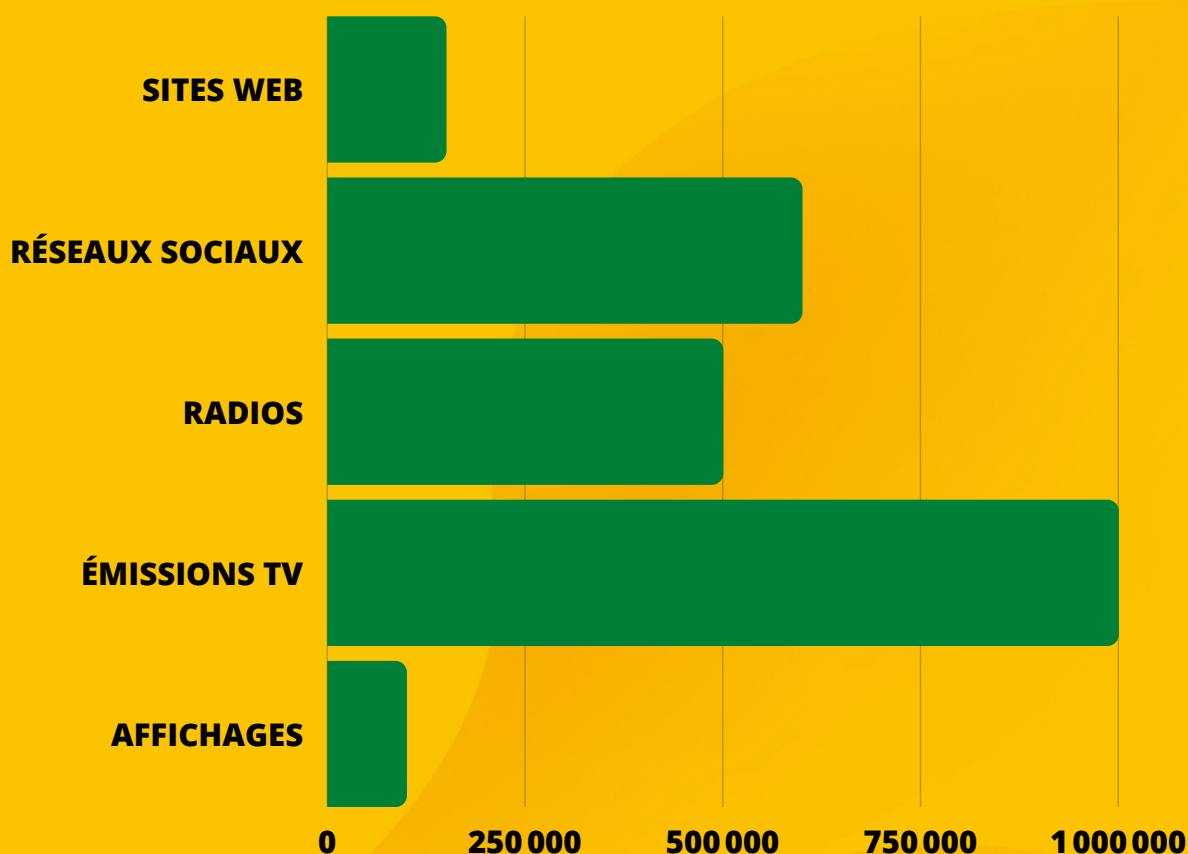


Passer un moment agréable afin de se ressourcer et commencer l'été en beauté



Le ZIMIX Festival 2023

**Au niveau humain, c'est génial.
Mais en terme de visibilité,
est-ce le cas ?**



Les chiffres correspondent au nombre de personnes touchées par nos différents moyens de communication.

+ de **2'500'000 personnes touchées** lors des deux premières éditions, en Suisse romande et allemande

Atouts pour notre future collaboration

Les **atouts** d'une future collaboration sont multiples :

- Non seulement vous profiterez de nombreux avantages tels que la **visibilité** offerte
- les **meilleures places et des accès privilégiés pour assister aux concerts** et à l'afterparty
- mais en outre cette collaboration mettra davantage en évidence **votre ouverture d'esprit**
- votre **soutien** à des projets qui valorise de manière professionnelle la **culture africaine en pleine expansion**
- votre envie **de découverte et de partage.**

En s'alliant, nous pourrons **montrer ensemble la force** que peut nous offrir la **diversité culturelle présente** au sein des entreprises et dans la société actuelle.



Packs "Sponsoring"

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>Pack AfroHipHop 3'000.-</p> <p>5 billets d'invitation</p> | <p>Pack AfroR'N'B 4'000.-</p> <p>10 billets d'invitation</p> | <p>Pack AfroTrap 5'000.-</p> <p>15 billets d'invitation</p> | <p>Pack AfroSoul 6'000.-</p> <p>20 billets d'invitation</p> |
|---|---|--|--|

Chaque pack ci-dessus comprend les différents avantages ci-dessous

| | | | |
|--------------------|--|--|--|
| Hospitalité | Entrée privilégiée aux concerts à l'Arena | Accès privatif au Bar TARMAC durant les concerts | Entrée privilégiée à l'afterparty pour les partenaires / VIP et les entreprises |
| | Meilleures places assises dans les gradins | Une consommation offerte (coupe de champagne ou whisky/coca) durant les concerts à l'Arena | Accès à un espace partenaires à l'afterparty propice pour un réseautage |
| | Possibilité d'accès au parterre | Navette offerte entre la salle des concerts et la salle de l'Afterparty | Une consommation offerte (coupe de champagne ou whisky/coca) durant l'afterparty |

+

+

+

| | | | |
|-------------------|---|---|--|
| Visibilité | Votre logo avec lien sur le site web du Festival | Votre logo sur le photocall des invités dans le hall d'entrée | Votre logo sur les écrans de scène |
| | Un post de présentation de votre activité sur nos réseaux sociaux | Une Newsletter de présentation de votre activité aux participants | Remerciements dans la brochure du programme et le dossier Post Event |

Possibilité de concevoir un Pack sur mesure en fonction de votre budget

En option:
Possibilité de diffusion de votre spot publicitaire (20 à 30sec) sur les écrans de scène

Objectifs de communication

+ de **50'000** visiteurs
sur le site web
Une dizaine de **newsletters**



+ de **6'000** abonnés cumulés
+ de **500'000 personnes touchées** sur les médias sociaux et à travers les campagnes publicitaires



500'000 personnes touchées via les interviews dans les radios (**RTS, LFM, Rouge FM, Rhône FM, Radio Fribourg, Radio X, Radio Cité, One FM, Radio NRJ Leman, RTN/RFJ/RJB**)



500'000 personnes touchées par les articles dans la presse: **24 heures, TdG, Le Temps, Le Courrier, Lausanne Cités, Le Matin Dimanche, Afrique Opinion et Continent Premier**



2'000'000 personnes touchées via les interviews sur les **émissions culturelles** des chaînes TV: **RTS, La TELE et Leman Bleu**



Promotion sur les **réseaux sociaux, organique, publicitaire et d'influence**



Affichage format mondial dans les régions et gares romande, sur les **transports publics genevois (bus et trams) et dans les trains**



Célébrons ensemble notre diversité culturelle autour de la musique AFRO avec nos **grandes stars**.

Le ZIMIX Festival

Concept

Le **ZIMIX Festival** est le rendez-vous avec la population de la Suisse et d'ailleurs mettant à **l'honneur la musique Afro**, ses richesses musicales, ses talents émergents et ses **grandes célébrités internationales** de musique autour d'une ambiance fédératrice, festive et de partage.

Cet événement **interculturel et intergénérationnel** des musiques actuelles se déroule durant le **dernier weekend du mois de juin** de chaque année. Le Festival se démarquera en accueillant des artistes afro de renommée internationale et des talents émergents **attirant ainsi un public large et varié**.

Le ZIMIX Festival fait la promotion de genres de musique moins représentés en Suisse ainsi que la promotion des autres musiques du Monde. Le but est d'offrir au public une **grande scène** qui présente des **concerts de musique Afro** au même titre que les musiques pop, jazz et électro qui sont en tête dans les offres culturelles en Suisse.

Le Festival s'inscrit dans la tradition d'**ouverture et de mixité qu'incarne la Suisse**. Il est la continuité des concerts à succès organisés par MKC EVENTS depuis plusieurs années et le succès des éditions précédentes.

Profiter ensemble tout en célébrant la diversité culturelle est une des matrices fondatrices de ce festival.

Public cible

En effet, nous visons une **audience intergénérationnelle et inclusive**, car nous souhaitons rassembler un **public** sensible à des genres musicaux variés, qui peuvent toucher toutes les **générations**.

Mission & valeurs

Le ZIMIX Festival se donne pour principale mission la promotion des **musiques actuelles Afro avec des artistes d'origines diverses**. Les **valeurs principales** mises en avant dans le ZIMIX Festival sont notamment la **découverte, l'accessibilité, le partage et la responsabilité environnementale**.

Le ZIMIX Festival

Visibilité



Même si ce festival est encore à ses débuts, la **visibilité** et la **portée** qu'il génère n'est pas moindre puisque plus de **1'000'000** personnes ont été touchées lors de la campagne de communication de la première et deuxième édition. **Nous visons le double pour cette nouvelle édition.**



Vision sur le long terme

Nous souhaitons que vous puissiez vivre à nos côtés cette **évolution annuelle**. Ce festival indoor est la troisième édition d'une longue lignée. Notre vision est grande et nous souhaitons développer le ZIMIX Festival afin qu'il devienne la **référence** en terme de **festival de musique Afro** en Suisse. Ce n'est que le début d'une **grande et longue aventure**.

Développement durable



La mise en place d'une manifestation génère un impact sur l'environnement. Prendre en compte ce dernier est une priorité. Nous cherchons à **réduire son empreinte écologique** au fil des éditions avec des améliorations continues à chaque niveau. Cette volonté se traduit par l'éco-mobilité mesures suivantes :

La gestion des déchets

Utilisation de gobelets réutilisables ou compostables
Mise en place et gestion du tri sélectif des déchets pour sensibiliser les festivaliers à trier

De plus, nous travaillons avec des **fournisseurs et prestataires locaux** afin de favoriser une **économie circulaire** et durable.

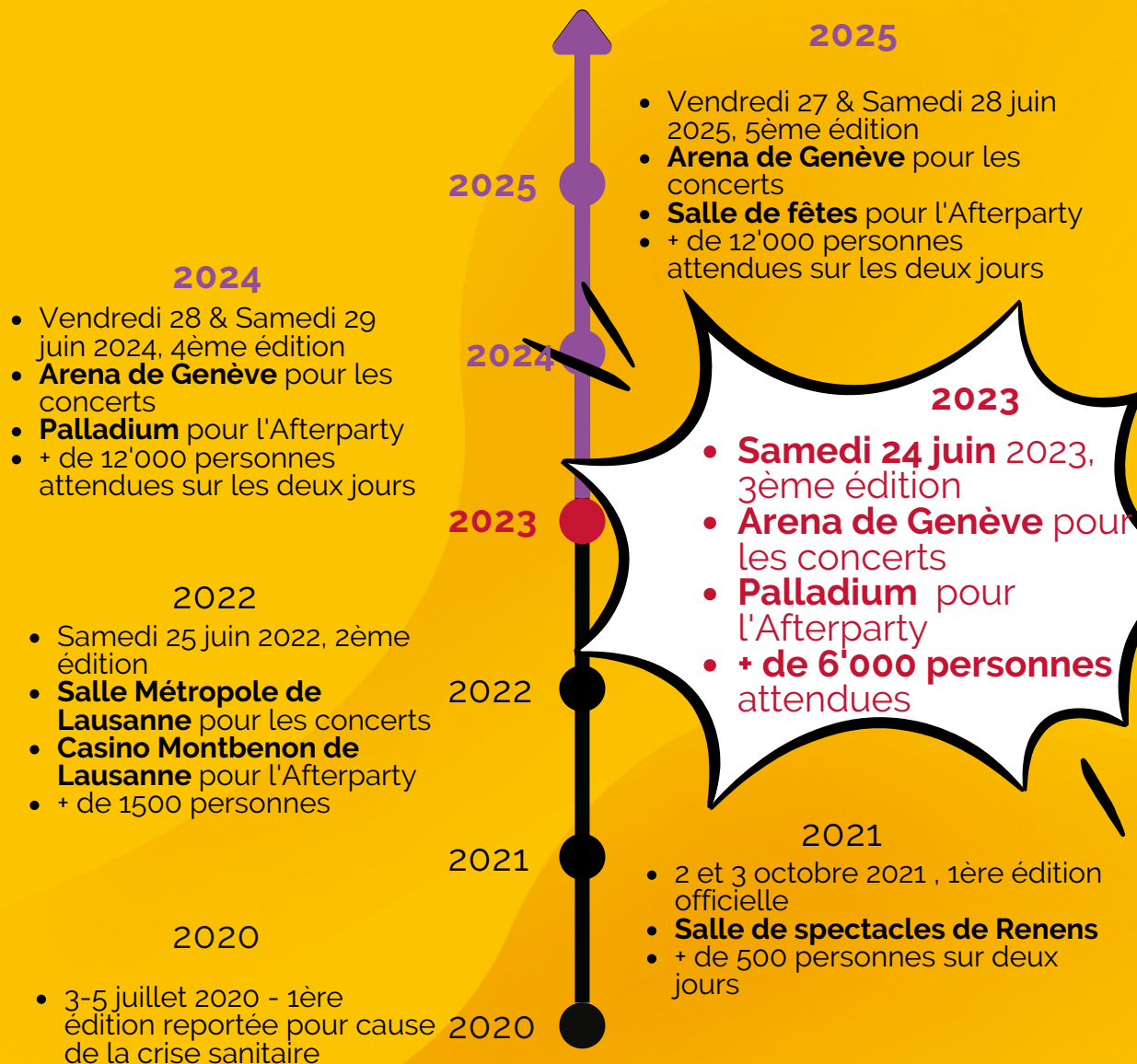
L'éco-mobilité

Encouragement de la venue des artistes en train et des festivaliers en transport en commun, en covoiturage

Le ZIMIX Festival

Perspective d'évolution

Le **succès** qui a entouré les éditions réalisées nous pousse à continuer et nous réconforte dans notre objectif de **réitérer d'autres éditions** dans les années à venir, de manière plus **extraordinaires**, dans des lieux d'exceptions plus grands. L'**Arena de Genève** est le prochain cap pour la **troisième édition** que nous souhaitons franchir **avec vous**.



Le ZIMIX Festival 2023

Crowdfunding

Afin de pouvoir programmer des artistes de grande envergure malgré nos moyens encore moindre pour une jeune entreprise, nous VOUS avons mis au défi de récolter plus de CHF 30'000.- afin d'assurer une line-up digne du ZIMIX Festival !

Et, en 1 mois, vous l'avez non seulement atteint, mais en plus dépassé !

Cela montre la force et la puissance de la communauté autour du ZIMIX Festival, et nous encourage encore plus à tout donner pour les futures éditions, qui deviendront de plus en plus phénoménales !



ZIMIX FESTIVAL – Afro music

de [MKC EVENTS](#) et [Mario MOMO](#)

[musique](#) [festival](#) [danse](#)

[Genève](#)



Un Festival de musique Afro à l'Arena de Genève, vous y croyez? Je vous invite à contribuer au succès de cette 3ème édition aux côtés du groupe MAGIC SYSTEM et pleins d'autres grands artistes.

CHF 36'355

110% de CHF 33'000

Comment ça fonctionne [v](#)

184 contributeur*rices

[Clôturé avec succès le 18.1.2023](#)

Le ZIMIX Festival 2023

Programme

PROGRAMME

18H00 OUVERTURE DES PORTES - ARENA DE GENÈVE

19H00 - 01H00 CONCERTS

01H00 FERMETURE DES PORTES

00H00 OUVERTURE DES PORTES - SALLE PALLADIUM

00H00 - 05H00 AFTERPARTY

05H00 FERMETURE DES PORTES



Navette de bus avec les TPG !

Cette année, afin de rendre le trajet entre la salle de Concert et l'After Party plus facile, nous collaborons avec les TPG afin de vous offrir une navette **gratuite** qui joindra les deux lieux après les concerts.

1



ARENA DE GENÈVE

SALLE DES CONCERTS



NAVETTE

ENTRE 23H30 À 01H30
DÉPART TOUTES LES 20MIN DEPUIS
L'ARENA

2



PALLADIUM DE GENÈVE

SALLE DE L'AFTERPARTY

Le ZIMIX Festival 2023

Artistes internationaux



YEMI ALADE

Vous ne connaissez pas encore cette pépite nigériane? Yemi Alade est une icône de la musique Afro pop.

Elle comptabilise plus de 600 millions de vues sur ses vidéos youtube et a fait danser la planète entière, et va VOUS faire danser avec entre autre son tube "Johnny"!



On ne présente plus ce groupe légendaire qui manie le savoir faire dans l'art de nous faire lever les mains en l'air!

Le feu, ils vont l'allumer, il ne vous restera plus qu'à en profiter.



Landy

L'étoile montante de la scène rap de France. Son nouvel album BRAVE, est une pépite d'or avec le premier extrait "Maybach" en duo avec GAZO



Admiral T

Ce talent venu tout droit des Antilles va mettre le feu avec son style musical propre à lui !



Nelson Freitas

C'est avec son Afro Love que cet artiste cap-verdiens nous fera chanter en cœur



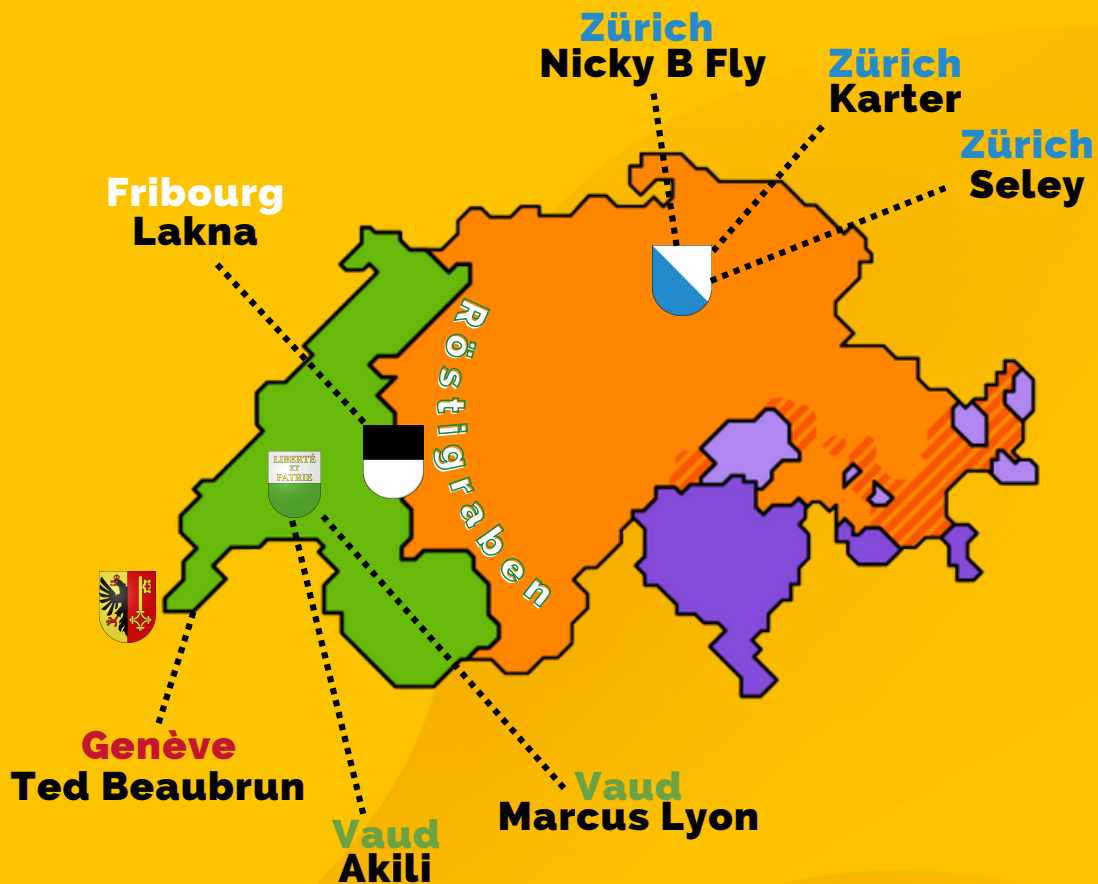
Naza

Le rappeur français à l'ascension fulgurante va mettre tout le monde d'accord avec ses mega hits

Le ZIMIX Festival 2023

Artistes et talents locaux émergents

Notre pays regorge d'artistes émergents qui brillent sous nos contrées. Le ZIMIX Festival est l'occasion de mettre en lumière la musique AFRO en Suisse, tout en créant un **lien entre le Röstigraben** !



Lakna

Ted Beaubrun

Nicky B Fly

Karter

Seley

Akili

Le ZIMIX Festival 2023

Soirée concerts à l'Arena de Genève

Pour **cette troisième édition**, le festival se déroulera dans la **prestigieuse Arena de Genève** de **18h** à l'ouverture des portes **jusqu'à 00h** à la fermeture des portes proposant ainsi une panoplie d'artistes pour un public averti!

Cette salle s'inscrit dans **l'évolution** et l'accroissement du festival, qui a pour objectif de pouvoir continuer les prochaines éditions dans les grandes **Arena**.

Licia Chery



et

Kelly White



ARENA DE GENEVE

Host du festival à l'ARENA

Licia Chery est une artiste pluridisciplinaire. Chanteuse et autrice, elle est aussi le visage familier que les romands retrouvent tous les soirs dans C'est Ma Question, le jeu phare de la chaîne nationale, RTS 1.

Notre animatrice romande nous accompagnera tout au long de la soirée à coups de bonne humeur en faisant planer une magnifique ambiance générale dans ce haut lieu de la culture nationale!

Le ZIMIX Festival 2023

Afterparty au Palladium de Genève

L'**afterparty** du festival se déroulera de **00h à 05h** à la salle du **Palladium** qui permet d'accueillir jusqu'à **1300 personnes**.

Le public pourra alors danser sous les platines des **DJ's lives** qui seront présents, tout en sirotant un **cocktail, un whisky ou un champagne autour d'une table mange debout**, ou en dégustant des brochettes de viandes ou d'autres **spécialités africaines** provenant d'un stand de nourriture spécialement pour l'occasion !



DJs de l'Afterparty au palladium

Avec une expérience de plus de 15 ans dans le milieu de l'événementiel, Marcus Lyon est un DJ & MC d'origine camerounaise basé dans le canton de Vaud. Il saura mettre l'ambiance durant l'Afterparty au Palladium afin que les festivaliers ne rentrent chez eux qu'avec des étoiles dans les yeux!

Et parce que le ZIMIX Festival ne laisse rien au hasard, d'autres DJs viendront compléter la programmation pour ambiancer la Jonction!

Le saviez-vous?

L'Arena de Genève est située à deux minutes à pied de la gare CFF de l'aéroport et dispose d'arrêts de bus TPG à l'entrée.

Le ZIMIX Festival s'est arrangé pour offrir des navettes gratuites entre les L'Arena et le Palladium!



Marcus Lyon

et

Masta Premier

DJ Franckey

DJ Tasty

DJ Matafesta

Le ZIMIX Festival 2023

Informations pratiques

Horaires

Ouverture des portes à **18h**
Arena de Genève: Concerts de **19h00 à 00h00**
Palladium: Afterparty de **00h00 à 05h00**
(Avec navettes gratuites depuis l'Arena jusqu'à 1h30)

Transports



3 minutes à pied de la gare CFF Genève-Aéroport



Lignes **Y, 28, 5**



Suivre **Parking P12** sous les bâtiments de Palexpo



Personnes à mobilité réduite et
véhicules de haut gabarit, suivre **Parking P26**

Billetterie



Billets disponibles **uniquement** à travers le site du
www.zimix.ch/billetterie & TicketCorner
Retrouvez toutes les informations sur : **www.zimix.ch**

Boissons et nourriture à l'Afterparty



Un **stand de dégustation de cuisine africaine** pour
ravir vos papilles ainsi qu'un **bar** pour vous rafraîchir à
l'afterparty



Organisateur MKC EVENTS

MKC EVENTS est devenu depuis peu un **acteur** reconnu dans le domaine de l'**organisation d'événements interculturels en Suisse** et une adresse pour la promotion ainsi que la production des concerts de tiers. Son fondateur est l'auteur de certaines améliorations majeures sur la qualité des **événements AFRO** proposés en Suisse.

Particulièrement sensible aux **valeurs de solidarité et de partage**, MKC soutient et accompagne à travers sa structure associative des projets à caractères sociaux et culturels réalisés **autant en Suisse qu'en Afrique**.

MKC EVENTS se positionne en tant que **leader** dans l'organisation d'événements **indoor** musicaux interculturels.



À travers ses événements et ses actions, MKC EVENTS souhaite promouvoir des **styles de musiques du Monde** et **favoriser les échanges interculturels**. Les notions de **solidarité**, de **partage** et de **découverte** sont au cœur de toutes ses actions.



Mot du fondateur

Cher futur partenaire,

Les rideaux de la 2ème édition se sont fermés le 26 juin mettant une nouvelle fois de plus **la musique Afro** au cœur du festival. Pour moi, le grand succès de cette édition vient confirmer le besoin d'avoir un Festival en Suisse qui porte très haut la musique Afro au même titre que le Jazz, l'electro et la Pop musique.

J'aimerais tout d'abord dire un grand merci aux **partenaires actuels** qui croient de plus en plus à ce projet, aux **médias** qui jouent un grand rôle dans le soutien de la promotion de ce projet, à la grande communauté de personnes qui soutient et participe.

Le Festival est l'opportunité pour vous futur partenaire :

- d'être proche de votre public et/ou de nouveaux consommateurs
- de montrer la force et la beauté que peut nous offrir la diversité culturelle présente au sein des entreprises et dans la société actuelle,
- de créer la cohésion d'équipe, de renforcer l'esprit d'équipe ou la création de liens entre collaborateurs et/ou vos clients,
- de témoigner votre attachement aux valeurs culturelles et sociales portées par ce projet
- d'accroître votre image de marque à travers la médiatisation mis en place
- de collaborer avec un projet sérieux et ambitieux qui se veut à terme être le plus grand festival indoor en Suisse à célébrer la diversité musicale afro avec ses grandes stars
- de soutenir un projet qui fait la promotion des musiques du Monde, la diversité culturelle, l'inclusion et la découverte ou (re)découverte de nouveaux styles et genres inédits en Suisse

En tant que fondateur et directeur, ma mission première est d'écrire l'histoire de l'Afro musique et de faire de ce Festival une des références en Suisse. Pour y arriver, je compte sur votre soutien, votre collaboration et votre participation.

La World music, l'Afrobeat, l'Afropop et l'Afrolove donneront le ton de cette soirée aux richesses musicales et aux mélanges d'influences qui feront groover l'Arena de Genève le samedi 24 juin



Mario MOMO,
Fondateur et Directeur du ZIMIX Festival
Promoteur et organisateur d'événements culturels en Suisse
Ingénieur et Chef de projets aux CFF

Contact

Site Web

www.zimix.ch

Adresse mail

zimixfestival@zimix.ch

Adresse

MKC EVENTS
Case postale 1104
1001 Lausanne

Réseaux sociaux



@zimixfestival #zimixfestival
#zimix2023 #mkcevents

Directeur du Festival

Mario MOMO
mario@mkcevents.ch
+41 79 952 05 21

Assistante communication

Emma FONTANA
emma@mkcevents.ch

Assistante RP

Ann-K MPESSA
ann-k@mkcevents.ch

RENDEZ-VOUS
le 24 juin 2023 à GENEVE !

